

1. DISEÑO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

METODOLOGÍA CENSAL

Para la realización de las encuestas se tienen en cuenta dos metodologías. En primer lugar, la **metodología censal por barrido**, óptima en poblaciones con baja densidad o que tienen problemas para contar con información cartográfica precisa. En esta metodología, un supervisor de campo identifica los establecimientos visibles por actividad económica mediante un recorrido por la zona. Así, una vez identificados, se puede proceder a la realización de la encuesta. En segundo lugar, se presenta la **metodología muestral**, que es la idónea para el caso de las poblaciones densas y que cuentan con acceso a bases cartográficas. Esta metodología, como se ha mencionado anteriormente, se fundamenta en una selección aleatoria de establecimientos.

La recolección de la información se realizó a través de una metodología de barrido en las áreas geográficas de interés. Como es visible, el formulario tiene un objetivo multipropósito, es decir, captura información de diferentes temáticas que robustecen el propósito de la investigación. Así, la variedad de los datos recolectados permitió el diagnóstico de estructuras formales e informales, la realización de análisis de sus actividades económicas y, además, la identificación de aquellas zonas donde se concentran.

A continuación, se presenta el diseño estadístico haciendo la distinción entre la **metodología censal por barrido**.

Diseño estadístico

El censo es una metodología que implica la cobertura del 100% de las unidades de observación. En el marco de este proyecto, dichas unidades corresponden a los establecimientos de Comercio, servicios e industria. En ciudades grandes resulta difícil abarcar la totalidad de establecimientos en un tiempo razonable para lograr tener una información oportuna. Además, esto puede generar altos costos operativos, por lo cual resulta necesario acudir a una metodología diferente. Por este motivo, en los casos en que se trate de poblaciones densas, un esquema de barrido basado en una muestra aleatoria puede ser suficiente. No obstante, en los casos en que las poblaciones no tengan un área extensa o no cuenten con una cartografía, se podría llevar a cabo un barrido censal que deberá cubrir el 100% del territorio.

Debido a la dinámica del sector, donde existen empresas o negocios que funcionan a puerta cerrada, sin aviso o alguna característica que permita identificarlos desde la calle, es importante aclarar que el barrido censal se reduce a capturar la información de lo visible y no garantiza la cobertura total de los establecimientos.

En cuanto la recolección de la información se realizó mediante tabletas o smartphones, también conocidos como Dispositivos Móviles de Captura (DMC). Para ello se requirió dispositivos que permitieron guardar las coordenadas geográficas y tomar fotografías, para luego asociarlas con la encuesta de cada establecimiento.

FUENTES DE INFORMACIÓN (Población objetivo)

Establecimientos de comercio, servicios e industria ubicados en las cabeceras Municipales del país.

Establecimientos de comercio

Son los establecimientos que se dedican a las actividades de compra y venta al por mayor o al por menor de mercancías (bienes que van al mercado), nuevas o usadas no sometidas a transformaciones en su naturaleza intrínseca durante las actividades propias a su comercialización. Entre estos establecimientos se encuentran supermercados, pañaleras, puestos fijos en plazas de mercado, ferias artesanales permanentes, ferreterías, marquerías, lavados de autos, montallantas, talleres de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, reparación de enseres domésticos, maquinaria y equipo de industria. Para mayor detalle de las actividades incluidas, se recomienda consultar la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas adaptada para Colombia (CIIU REV. 4 A.C).

RESULTADOS CENSO EMPRESARIAL 2020		
COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
1223	1016	97

Tabla. 1 cantidad de encuestas efectivas realizadas, dando énfasis en la actividad económica de COMERCIO.

Establecimientos de servicios

Corresponde a los establecimientos que realizan transacciones con bienes intangibles generados cada vez que son solicitados, sobre los cuales no recaen derechos de propiedad por parte del usuario y no pueden ser negociados por separado de su producción, no son transportados ni almacenados. Los servicios pueden ser comunales, personales, religiosos, sociales, bancarios, financieros, de salud, recreativos, deportivos, culturales, asesorías, consultorías, entre otros. En esta clasificación se encuentran los restaurantes, hoteles, bares, consultorios, peluquerías, salas de tatuaje, oficinas, fondos de empleados, educación no formal, juegos de azar, cabinas telefónicas, funerarias, mensajería y encomiendas, reparación de computadores y equipos de oficina. Para mayor detalle de las actividades incluidas se recomienda consultar la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas adaptada para Colombia (CIIU REV. 4 A.C). Esta investigación no tiene interés en los siguientes servicios y por lo tanto no deben tenerse en cuenta: sector de la banca (bancos, corporaciones), intermediación financiera, seguros y fondos de pensiones y cesantías, administración pública, notarias, educación pública, colegios de educación media y universidades, iglesias, juntas de acción comunal y sedes de campañas políticas.

RESULTADOS CENSO EMPRESARIAL 2020		
COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
1223	1016	97

Tabla. 2- cantidad de encuestas efectivas realizadas, dando énfasis en la actividad económica de SERVICIOS.

Establecimientos de industria

Son aquellos establecimientos que se dedican a la transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor. En este caso, se exceptúa la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Ejemplos de este tipo de actividad son: fabricación de donas, helados, pan, tamales, empanadas, buñuelos, pasteles, jugos, donde el consumo no se realiza en el mismo espacio físico identificado. Elaboración o fabricación de prendas de vestir, zapatos, artículos de cuero, carpinterías, ebanisterías, papel y cartón, impresores, sustancias y productos químicos, ornamentación, productos de hierro y acero, muebles, colchones, joyas, juguetes, artículos deportivos, entre otros.

RESULTADOS CENSO EMPRESARIAL 2020		
COMERCIO	SERVICIOS	INDUSTRIA
1223	1016	97

Tabla. 1 cantidad de encuestas efectivas realizadas, dando énfasis en la actividad económica de INDSTURIA.

