CENSO EMPRESARIAL
GUAVIARE 2020

INFORME DE RESULTADOS

CAMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ / SEE S.A.S
05/11/2020

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PS No. 004 DEL 09 DE MARZO DE 2020 CELEBRADO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ Y SEE S.A.S.

NIT 900664813-5

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN 3
2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 4
3. NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS 5
4. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD 6
5. GEOREFERENCIACIÓN 7
6. COBERTURA CARTOGRÁFICA 8
   6.1. COBERTURA MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE 8
   6.2. COBERTURA MUNICIPIO DE EL RETORNO 10
   6.3. COBERTURA CALAMAR 11
   6.4. COBERTURA MIRAFLORES 13
7. FORMALIDAD E INFORMALIDAD 14
   7.1. FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DEL GUAVIARE 14
   7.2. FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO DE EL RETORNO 15
   7.3. FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO DE CALAMAR 15
   7.4. FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO DE MIRAFLORES 16
8. IMPACTO DEL COVID-19 16
9. RELACIÓN DE ENTREGABLES 17

GLOSARIO DE TÉRMINOS 18

1. INTRODUCCIÓN

El Censo Empresarial es de gran importancia para la caracterización del sector comercio y/o empresario del departamento y así mismo sirve como fuente primaria de información para la toma de decisiones acertadas con relación a esta población.

El CENSO EMPRESARIAL 2020, proporciona información socio demográfica del comercio del departamento del Guaviare y de sus 4 municipios. También suministra una medición de los cambios acontecidos en el comercio con base en la pandemia vivida a nivel mundial por el COVID 19. De otra parte las variables medidas en el operativo de campo permiten discriminar a nivel de sector, sección y manzana los diferentes comerciantes del territorio.

Por ello, el CENSO EMPRESARIAL 2020 se constituye como un instrumento esencial para la administración de la camara de comercio y de todos los entes administrativos municipales y departamentales, en tanto que facilita la adopción de decisiones que afectan el comercio guaviarense.

En este documento se encuentran los análisis referentes a la cobertura y a la formalidad del comercio, sin embargo cualquier cruce de variables o discriminación de las mismas se puede realizar con la base de datos completa que cuenta con 2735 registros y con 249 variables.

Dentro del proceso de levantamiento de información se realizó georeferenciación de cada unidad económica censada, esto con el fin de tener evidencias de la correcta realización del proceso de recolección. En mapas de cada municipio se puede observar los puntos de cada unidad unidad economica censada por cada municipio del departamento del Guaviare.

Cabe mencionar que para poder visualizar estos puntos georreferenciados es necesario contar con el software GOOGLE EARTH, con este podremos explorar, una vez cargados los puntos por medio de un archivo .txt con la información referente a cada encuesta realizada en el departamento, la información total de cada encuesta que se realizó, basta con hacer clic sobre el punto deseado y se mostrará de manera detallada todo el contenido.

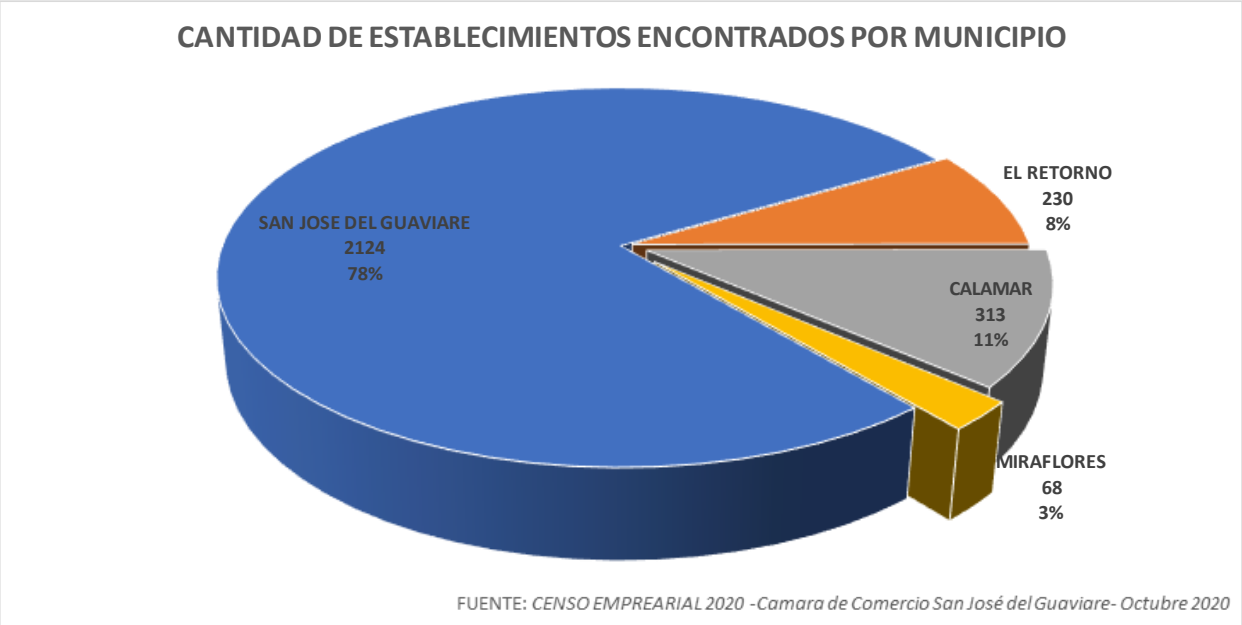
Adicional a este documento, se adjuntará un entregable en medio magnético con la base de datos, con los cuadros de salida y el software para que se realicen los cruces de información, que la Cámara de comercio de san José crea pertinente ejecutar.

2. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CENSO EMPRESARIAL GUAVIARE 2020

ETAPAS	FASES	ACTIVIDADES	MARZO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
			SEMANA				SEMANA				SEMANA				SEMANA			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ETAPA I	FASE I	Estudio de documentos referentes en censos comerciales																
	FASE II	Análisis y ajuste del instrumento de recolección																
	FASE III	Elaboración del diccionario de variables																
	FASE IV	Diseño del instrumento de captura para Dispositivos Móviles DMC																
	FASE V	Establecimiento del marco censal																
	FASE VI	Convocatoria y capacitación del personal																
ETAPA II	FASE VII	Recuento por alistamiento de unidades comerciales																
	FASE VIII	Prueba piloto																
	FASE IX	Análisis de lecciones aprendidas de la prueba piloto																
	FASE X	Desarrollo del trabajo de campo																
	FASE XI	Consolidación de información																
	FASE XII	Crítica de información recolectada																
ETAPA III	FASE XIII	Generación de Bases de Datos																
	FASE XIV	Generación de tablas y gráficos de salida																
	FASE XV	Cruces de Variables																
	FASE XVI	Análisis de resultados																
	FASE XVII	Diseño de informe final																
	FASE XVIII	Diseño aplicativo de consulta																
	FASE XIX	Entrega final de resultados del proyecto																

3. NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS

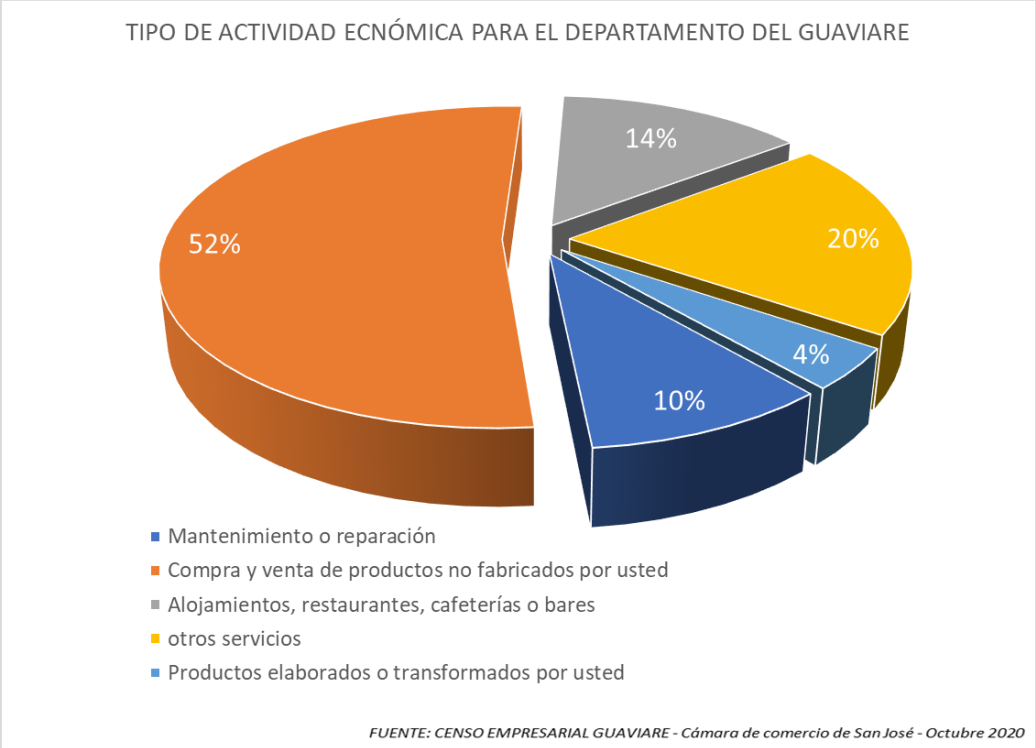


Municipio	total encuestas	Total UE	rechazos	fuera de universo	desocupado	inactivo	Cobertura	rechazos %
San josé de Guaviare	2124	1867	36	90	100	31	100%	2%
El Retorno	230	187	1	16	20	6	100%	0%
Calamar	313	243	6	19	37	8	100%	2%
Miraflores	68	39	0	9	20	0	100%	0%
TOTALES	2735	2336	43	134	177	45		

A nivel departamental se encontraron 2735 establecimientos de comercio. Sin embargo, se cuenta con información de 2336 dado que dentro de los 399 faltantes se encuentran los establecimientos, desocupados, inactivos (no están funcionando), fuera del universo (los establecimientos que no cumplen para ser censados, ej. Instituciones Educativas, Bancos, Iglesias, etc) y algunos rechazos (no aceptaron dar información).

4. CLASIFICACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS POR ACTIVIDAD

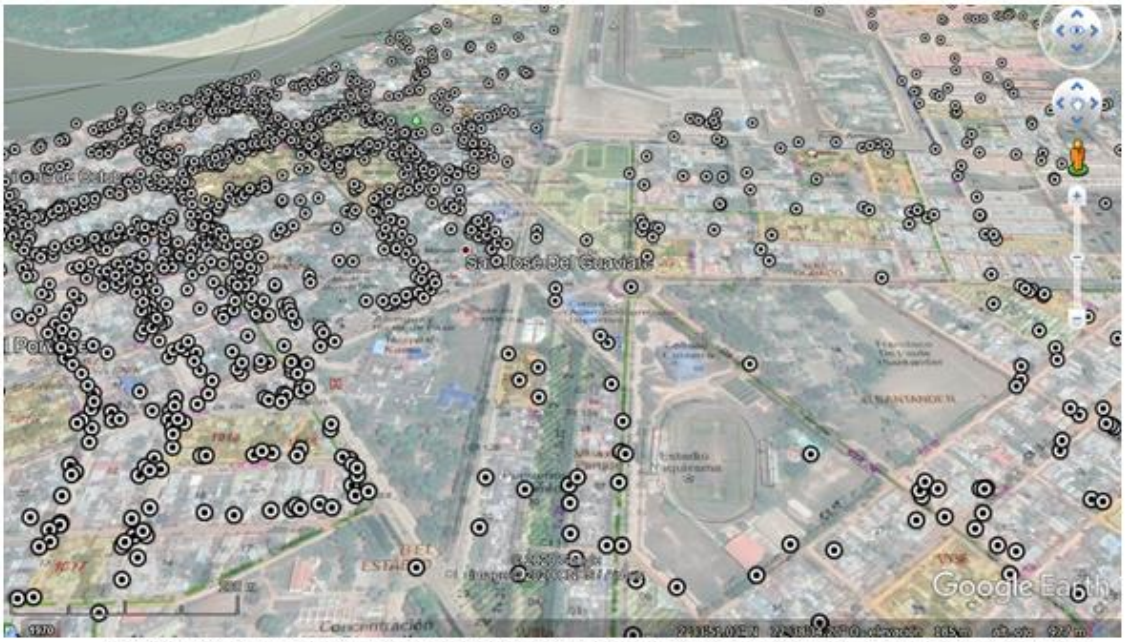
De acuerdo con los servicios o actividades realizadas en los establecimientos de comercio, estos fueron clasificados en 5 ramas, que se relacionan con la CIIU.



Se observa un mayor porcentaje en la "*compra y venta de productos no fabricados*" con un 52% y de manera opuesta el de menor porcentaje es "*Productos elaborados y transformados*".

5. GEOREFERENCIACIÓN

A continuación, se muestra una imagen satelital donde se evidencian los puntos georreferenciados de cada uno de los establecimientos de comercio, los puntos marcados sobre el mapa corresponden a un establecimiento y al dar click sobre cualquiera de ellos se mostrará la información recolectada con cada comerciante.



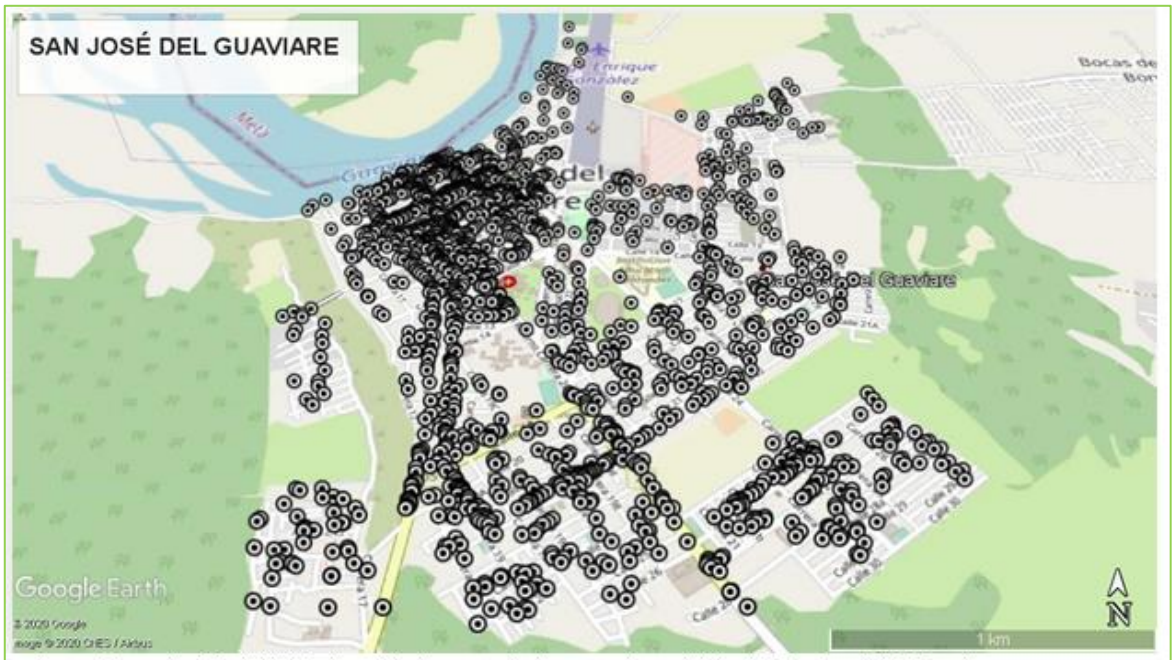
SAN JOSE DEL GUAVIARE- Visualización de los puntos de georreferenciación en el programa GOOGLE EARTH

Panel con la información detallada al hacer clic en un punto específico

6. COBERTURA CARTOGRÁFICA

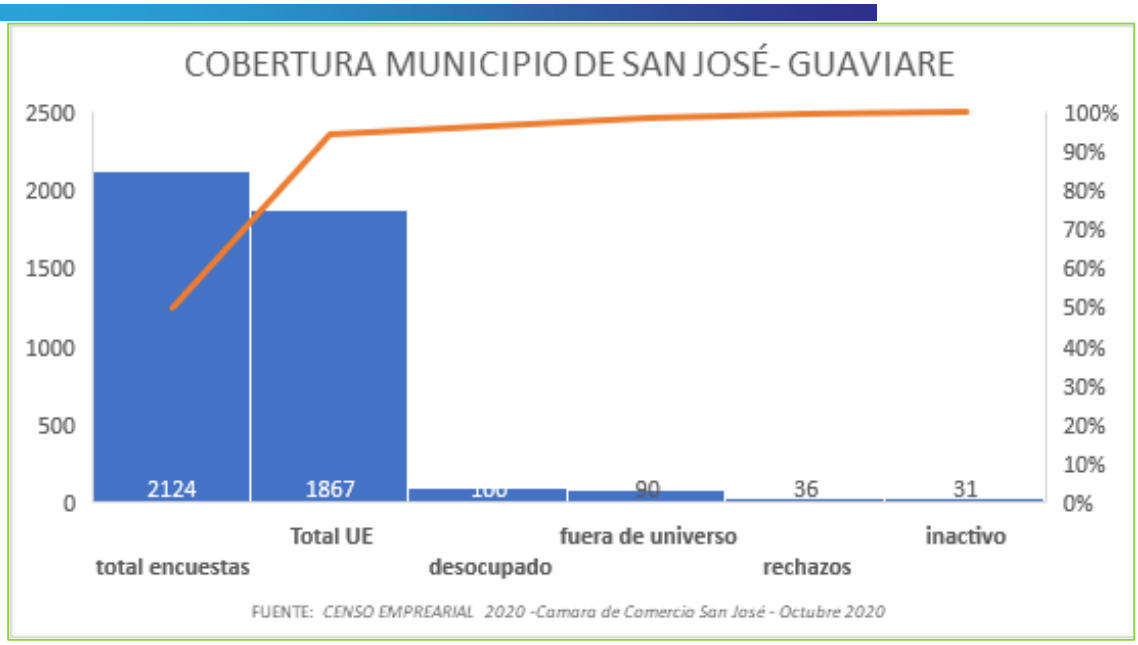
A nivel departamental se realizó recorrido y levantamiento de información sobre la zona urbana de los 4 municipios, abarcando todo el territorio con 100% de cobertura cartográfica sobre el perímetro censal.

6.1. COBERTURA MUNICIPIO DE SAN JOSÉ DEL GUAVIARE



Georreferenciación del total de unidades económicas en el municipio del San José del Guaviare.

En la imagen se observa el cubrimiento del área censal del municipio de San José del Guaviare, dando como resultado un total de 2124 encuestas entre las cuales se encuentran de manera descriptiva de la siguiente manera: 1867 encuestas efectivas, 36 rechazos, 100 desocupados, 90 fuera de universo y 31 inactivos.

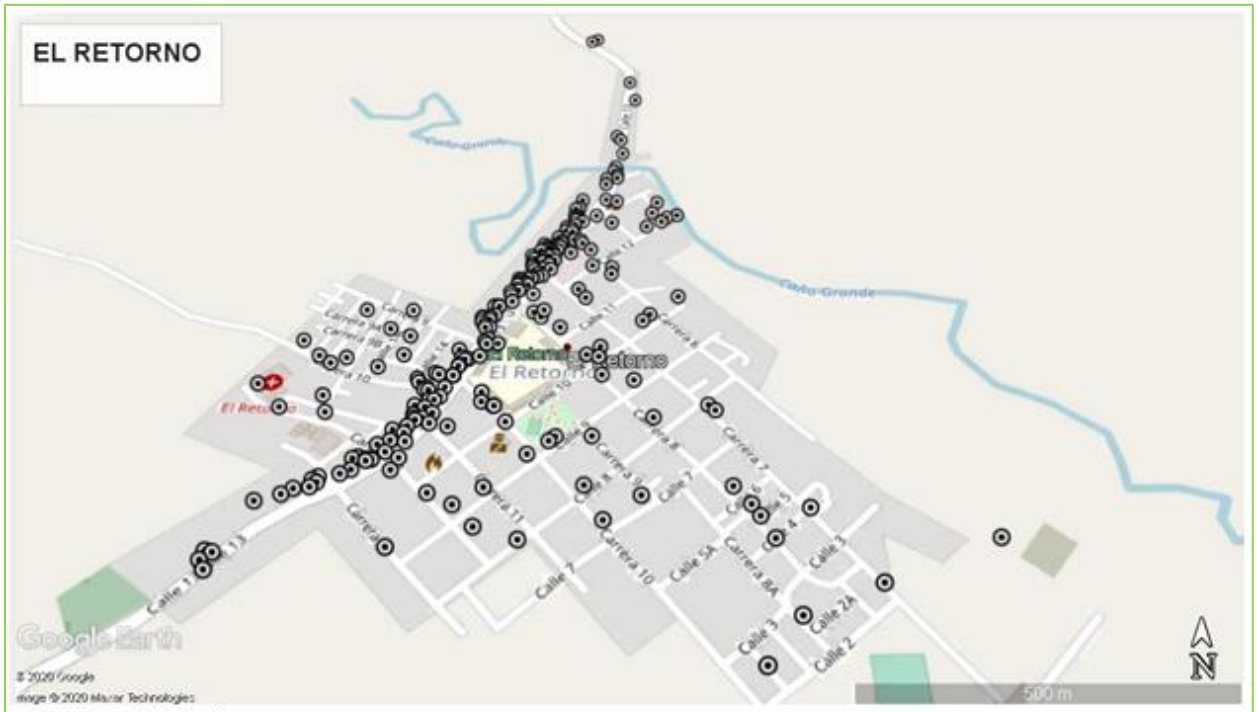


Censistas en San José del Guaviare Pegando el sticker que identifica las unidades económicas censadas.

Como evidencia del levantamiento de información en campo, se observa el registro fotografico de la instalación de un sticker en la parte visible del establecimiento de la unidad económica, generando así, un soporte para verificar la correcta visita al negocio censado.

Durante el operativo en campo, se empleó el método de barrido censal, el cual consiste en recorrer, con base en un recuento previo, todas las unidades económicas encontradas por manzana, este proceso se realiza de manera individual para cada manzana dentro del perímetro censal de cada municipio, esto con el fin de recolectar la información de manera efectiva.

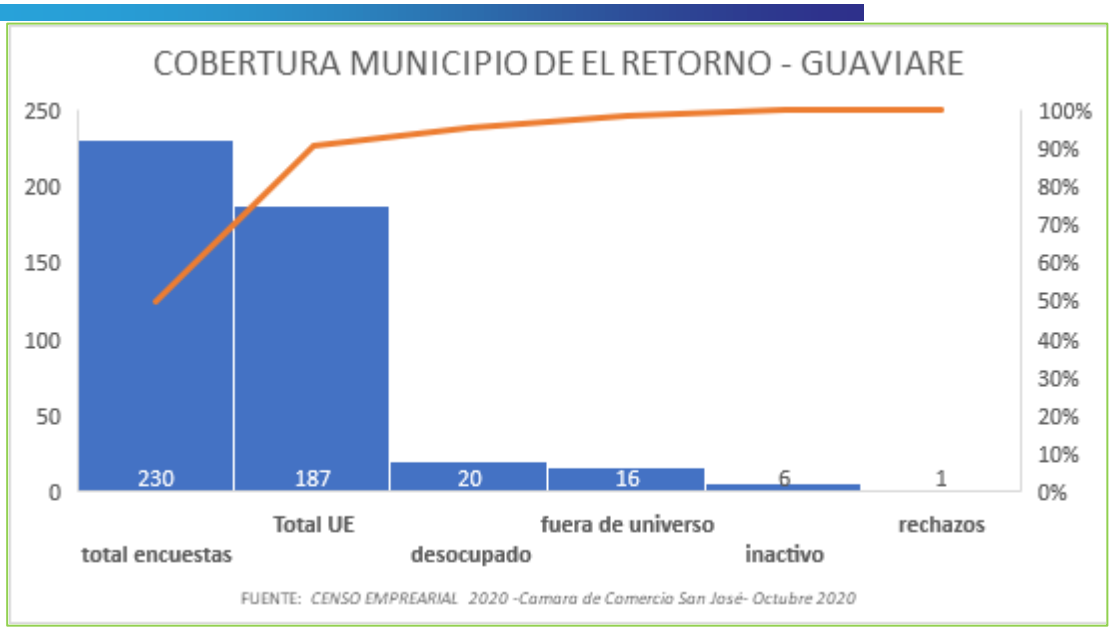
6.2. COBERTURA MUNICIPIO DE EL RETORNO



Georeferenciación del total de encuestas realizadas en el municipio de El Retorno

Evidencia fotográfica tomada en el municipio de El Retorno durante la ejecución del censo

En el Municipio de El Retorno se observa el foco de comercio en la zona centro ubicada por la vía principal. Se realizaron un total de 230 encuestas de las unidades económicas encontradas que corresponden al 100% de la cobertura cartográfica, las cuales se describen referencian en la foto satelital. Del total de establecimientos, 187 presentaron encuestas efectivas, 1 rechazo, 16 fuera de universo, 20 desocupados y 6 inactivos como se evidencia en la siguiente gráfica.

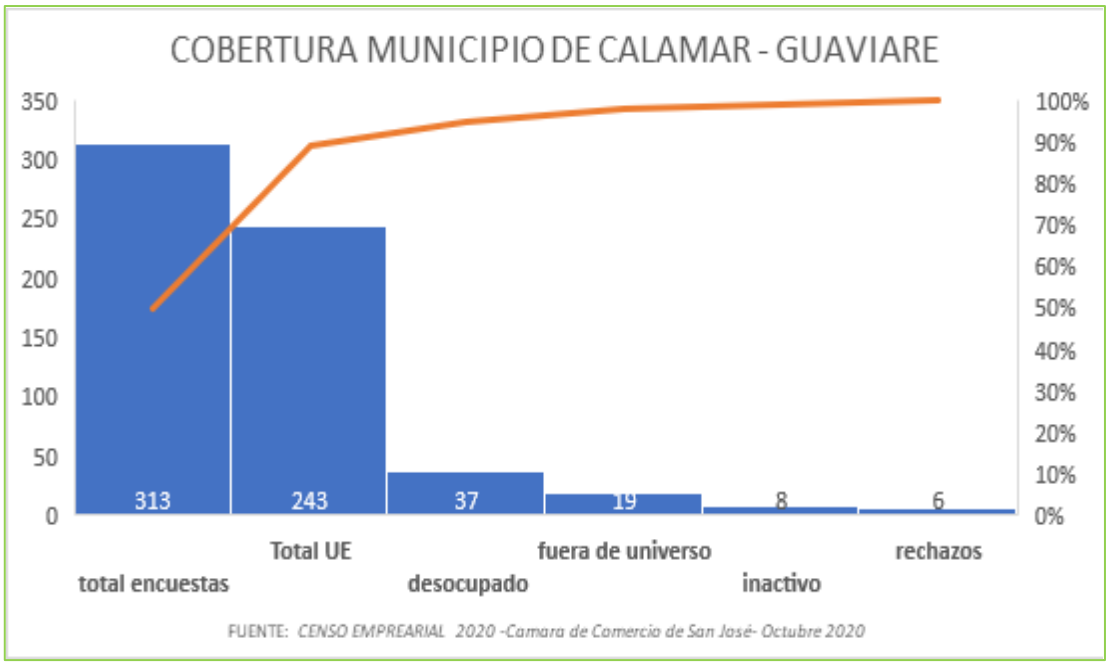


6.3. COBERTURA CALAMAR

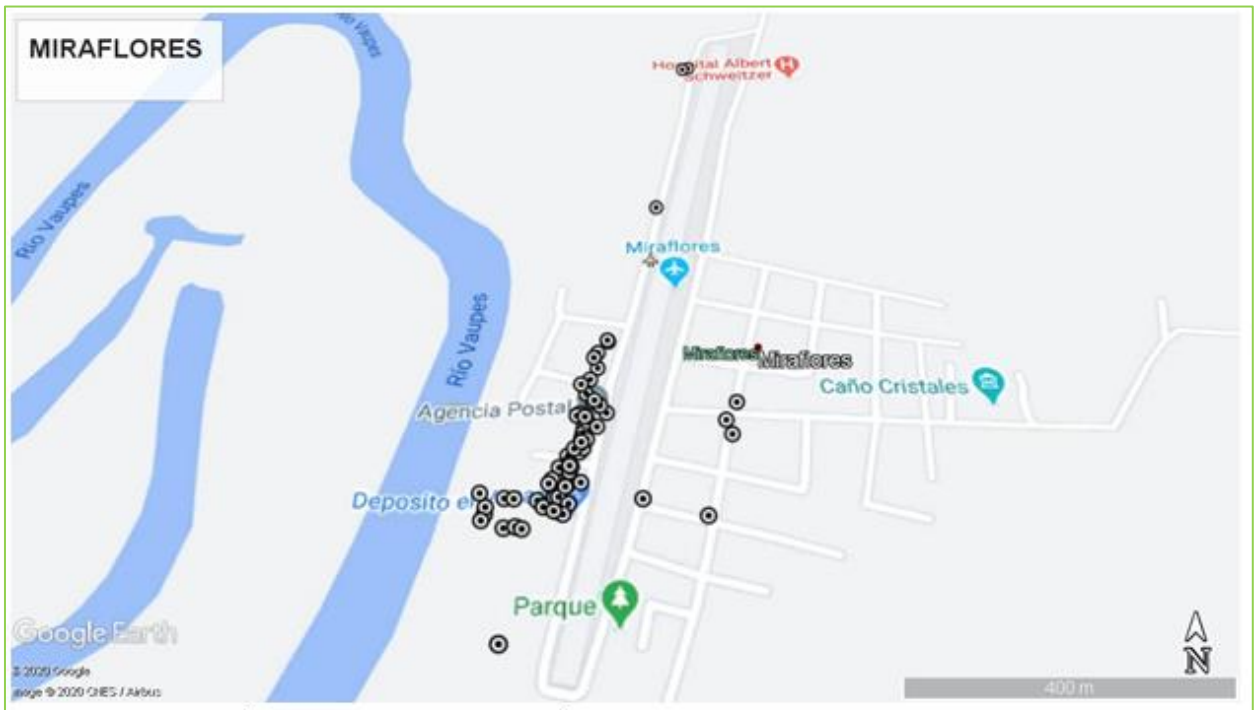
En el plano se observa la geolocalización de cada encuesta realizada en el municipio de Calamar, en la gráfica se especifica el número de encuestas realizadas, un total de 313 encuestas con 243 encuestas efectivas, 6 rechazos, 19 fuera de universo, 37 desocupados y 8 inactivos, dando como resultado el 100% de la cobertura cartográfica. Tambien se observa el foco concentración de comercio en el barrio Centro, sin embargo se evidencia existencia de comercio en diferentes barrios del municipio.

Geolocalización del total de unidades económicas en el municipio de Calamar.

Registro fotográfico del operativo en campo municipio de Calamar.



6.4. COBERTURA MIRAFLORES

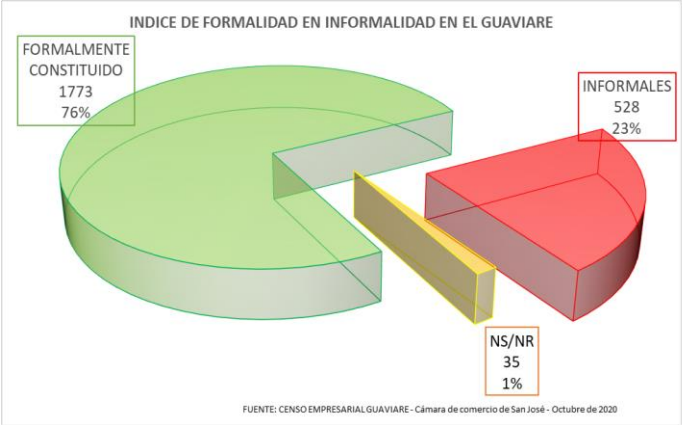


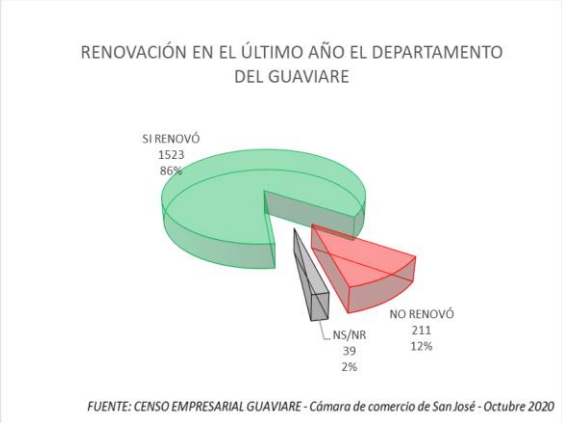
Geolocalización del total de unidades económicas Municipio de Miraflores.

En el municipio de Miraflores se realizaron 68 encuestas clasificadas en 39 encuestas efectivas, 0 rechazos, 9 fuera de universo, 20 desocupados y 0 inactivos, lo cual corresponde al 100% de la cobertura cartográfica total del barrido censal de las unidades económicas.

7. FORMALIDAD E INFORMALIDAD

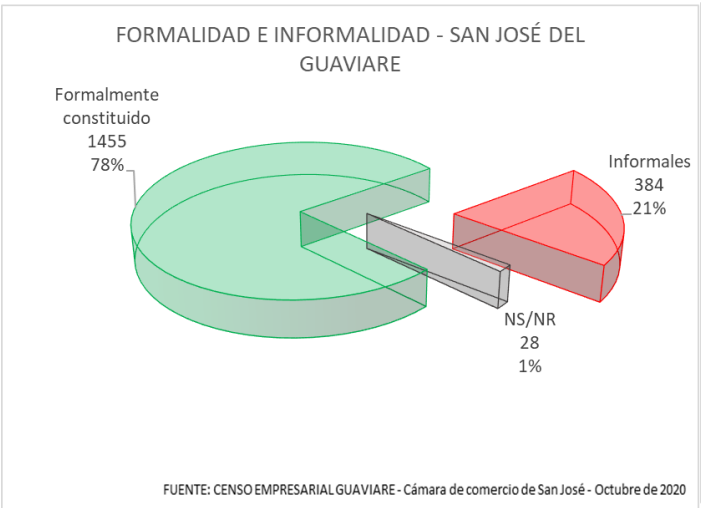
A continuación, se presentan los análisis de formalidad e informalidad por municipios, se toma para estos análisis 2336 encuestas, que corresponden a las encuestas completas.

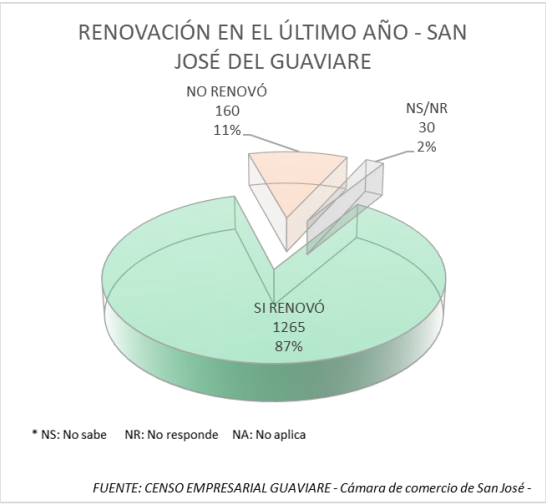




En las gráficas anteriores se observa el nivel de formalidad que tienen los establecimientos de comercio de todo el departamento, evidenciandose un 76% de formalidad, es decir de establecimientos registrados en la camara de comercio.
Del total de establecimientos registrados en camara de comercio, el 86% renovaron su matricula mercantil en el último año.

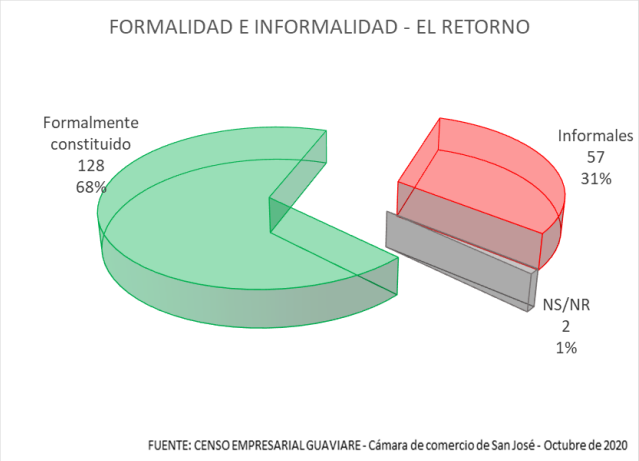
7.1. FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO DE SAN JOSE DEL GUAVIARE

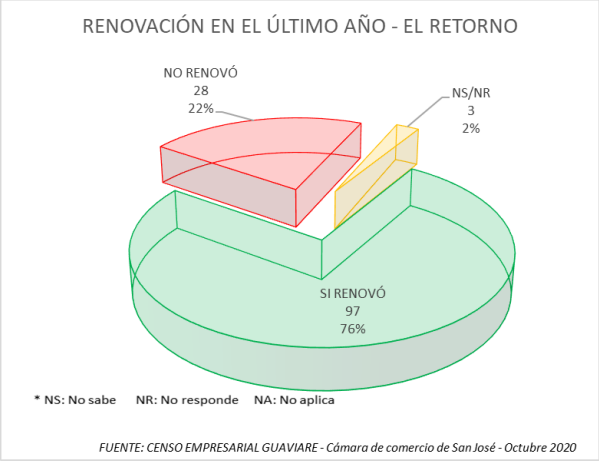




Para el municipio de San José del Guaviare se tiene un nivel de formalidad del 78% y una responsabilidad del 87% en la renovación de la matricula mercantil.

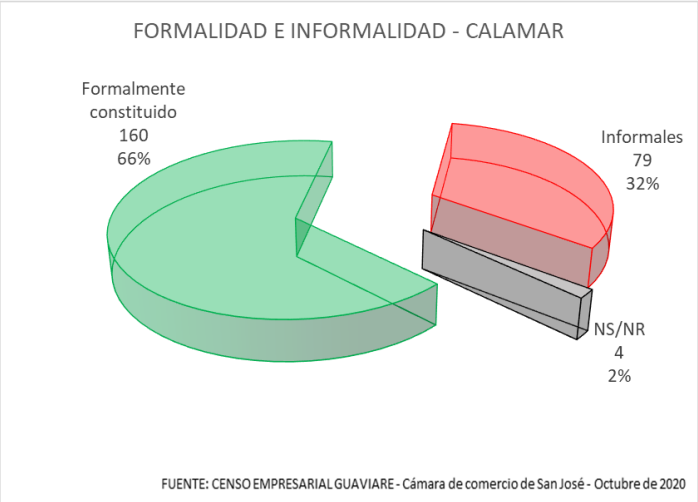
7.2. FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO DE EL RETORNO

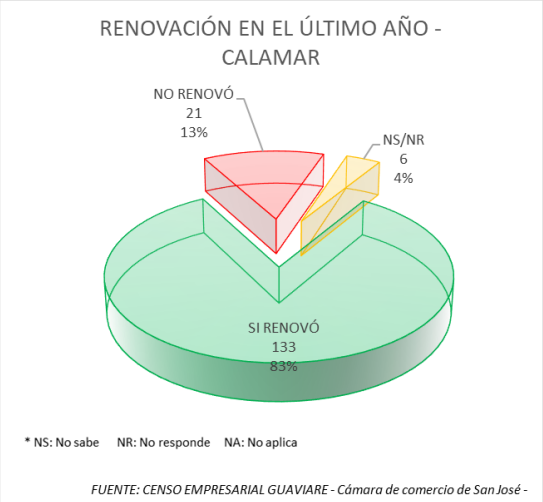




El nivel de formalidad en el municipio de El Retorno esta en 68% con una actualización del 76% en el último año.

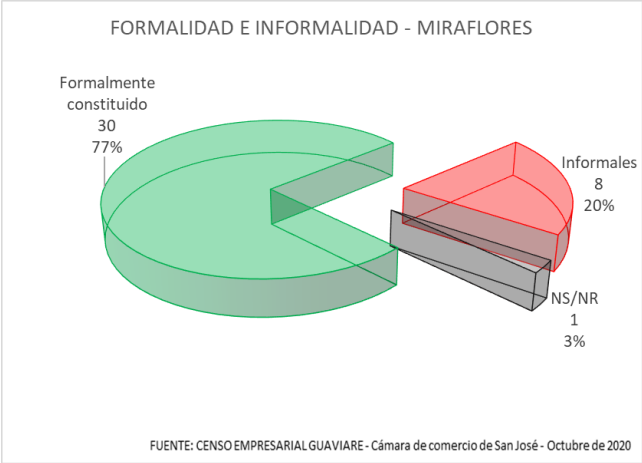
7.3. FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO DE CALAMAR

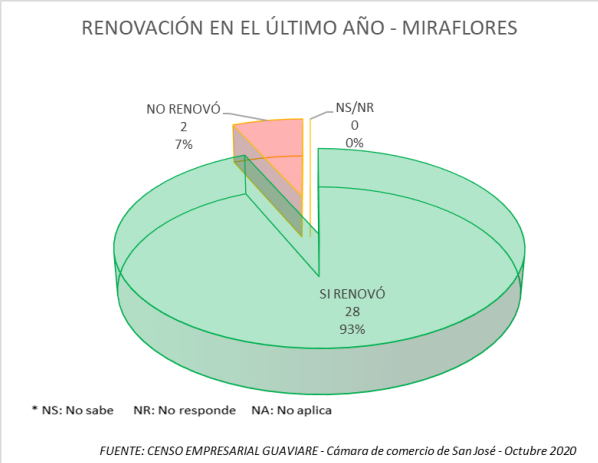




En Calamar la formalidad está en 66% siendo el municipio con menor indicador y la renovación para el último año se encuentra en 83%.

7.4. FORMALIDAD EN EL MUNICIPIO DE MIRAFLORES

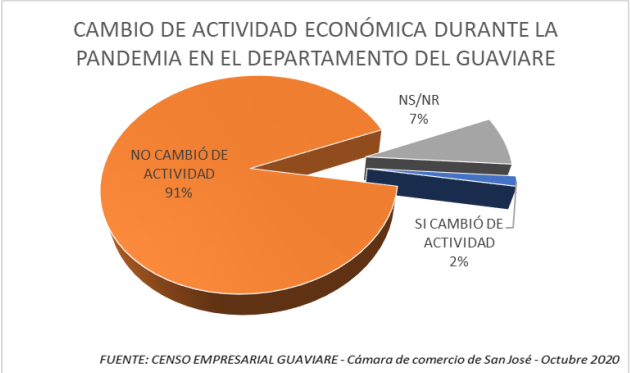


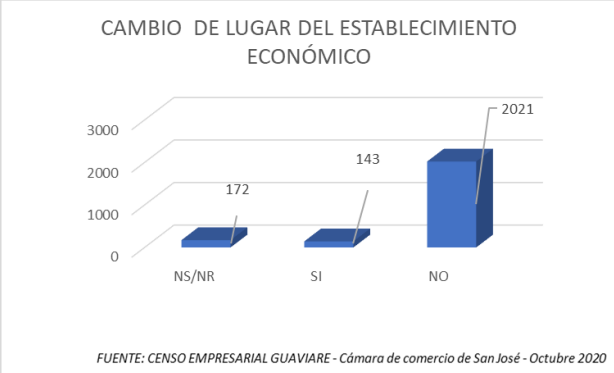


El municipio de Miraflores es el segundo municipio con mayor formalidad con un 77%. En la renovación de la matricula se observa una responsabilidad para el último año de 93%, siendo el municipio con mejores resultados en este indicador.

8. IMPACTO DEL COVID-19

El coronavirus COVID 19 produjo un impacto en el quehacer diario de toda la población, y en vista de poder determinar si los establecimientos se habían visto afectados, además de lo ya supuesto, como lo es el impacto económico, se buscó determinar si los comerciantes se habían visto en la necesidad de cambiar su principal actividad y su lugar de ubicación. La indagación de estas variables nos arrojo la siguiente información





Se observa que tan solo el 2% de los establecimientos cambiaron su actividad económica y que el 6% que equivale a 143 establecimientos a nivel departamental debieron cambiar su ubicación.

9. RELACIÓN DE ENTREGABLES

A continuación, se relacionan los entregables finales.

1. Documento físico con el Informe final de resultados.

2. CD-ROM con el informe en formato pdf, un ejecutable con el programa GOOGLE EARTH, Una capa geográfica en .kml donde consolida la información total de los puntos georreferenciados para su uso, una base de datos y los cuadros de salida.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Barrido censal: proceso realizado en campo en donde se recorre simultáneamente una manzana hasta investigar todas las unidades estadísticas seleccionadas.

Censo: se define como censo al recuento de individuos que conforman una población estadística, definida como un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones.

Cobertura: Se trata de decidir si se va a estudiar a la población en su totalidad o sólo una parte de ella. Si lo que se desea es atender a una cobertura total. Se define como el tamaño total descriptivo por universo de de una investigación estadística.

Desocupado: Establecimiento económico sin uso, que se encuentra disponible para ocupación futura.

Fuera de Universo: Se denota como fuera de universo a las unidades económicas que no cumplen con las características técnicas ni descriptivas de la investigación que se adelante según su contexto.

Georreferenciación: Ubicación satelital definida por parámetros de altitud, longitud, altura y precisión; que se demarca en un mapa dado.

Inactivo: Establecimiento económico que se encuentra sin funcionar de manera total, sin prestar un servicio o un bien a una fuente o usuario final.

Rechazos: Establecimientos económicos que presentan fuentes renuentes para proporcionar información referente a la encuesta o investigación de contexto.

UE (Unidad Económica): Establecimiento económico en donde se proporcionó la información de la encuesta aplicada, son las encuestas efectivas que se tienen después de realizar el análisis de cobertura.

Unidades efectivas: Encuestas realizadas en donde se proporcionó la información de manera consecuente, dando como resultado encuesta completa.