



ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ



2023

ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SAN JOSÉ

AÑO 2023

Cámara de Comercio de San José

FRANF HELVER GARZON LOZANO

Presidente Ejecutivo

KELLY MENDOZA CORONADO

Directora de Registro Público

Editor

JOAQUÍN MENDIETA SILGUERO

Director de Competitividad y Desarrollo Regional

MARÍA ARGENIS TORRES RESTREPO

Directora de Administrativa y Financiera

Editor

LUISA CORREA URRUTIA

Autor

Publicación

enero, 2024

Espiritu Empresarial para la Construcción Regional

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
MARCO CONCEPTUAL.....	6
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	7
METODOLOGÍA PARA LA ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES	7
1. DEMOGRAFIA EMPRESARIAL LOCAL.....	8
2. ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES.....	11
3. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO	11
Referencias.....	12



CAMARA DE COMERCIO
SAN JOSE

Espíritu Empresarial para la Construcción Regional

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Tasa de crecimiento Stock de empresas periodo 2017-2023.....	8
Ilustración 2. Tasa de creación de empresas 2017-2023.....	9
Ilustración 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año periodo 2016-2023	9
Ilustración 4. Índice de formalidad e informalidad en el Guaviare.....	11



CAMARA DE COMERCIO
SAN JOSE

Espíritu Empresarial para la Construcción Regional

TABLAS

Tabla 1. Empresas creadas por rama de actividad 2016-2023..... 10

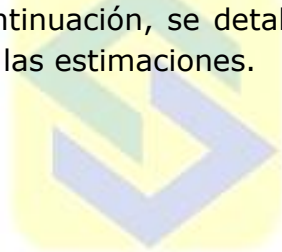


INTRODUCCIÓN

El presente documento Estimación del Potencial de Comerciantes de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de San José 2023, tiene como propósito, además de cumplir con lo establecido en la Circular Externa 003 de 19 de diciembre de 2019 emitido por la Superintendencia de Sociedades, contribuir al fortalecimiento de las actividades de inspección, vigilancia y control de acuerdo con la política de Formalización Empresarial (CONPES 3956, 2019).

En este sentido se identifica la demografía empresarial local, estableciendo cuántos comerciantes hay en la jurisdicción, cuántos se encuentran matriculados, último año de renovación de la matrícula, cuales son los sectores económicos con mayor dinámica, la capacidad de la Cámara de Comercio para Atenderlos, entre otros aspectos. (Superintendencia de Industria y Comercio, 2019).

Así mismo se realiza una aproximación al potencial de comerciantes del departamento del Guaviare a partir de dos fuentes de información: Los datos del registro público mercantil, y el Censo Empresarial Guaviare 2020. A continuación, se detallan las fuentes utilizadas, la metodología, los resultados de las estimaciones.



CAMARA DE COMERCIO
SAN JOSE

Espíritu Empresarial para la Construcción Regional

MARCO CONCEPTUAL

A partir de la revisión realizada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) en el año 2019 al concepto de informalidad, se incluyeron nuevas dimensiones sobre las cuales se deben cumplir obligaciones y trámites, estas se clasifican según el CONPES 3956 en las siguientes cuatro:

- **Dimensión de entrada:** se encuentra lo asociado a los requisitos del registro del negocio.
- **Dimensión de insumos o factores:** asociada al cumplimiento de requisitos laborales y trámites como el uso de suelo, entre otros.
- **Dimensión de procesos de producción y comercialización:** que comprende el cumplimiento de normas sanitarias, reglamentos y regulaciones técnicas, ambientales y propias del sector.
- **Dimensión tributaria:** asociada al pago completo y debido de obligaciones fiscales.

De la misma manera y en el marco del CONPES 3956 se establece una división y caracterización del tipo de unidades productivas en cumplimiento de las anteriores dimensiones las cuales son:

Unidades productivas de subsistencia: Estas ejecutan pequeñas operaciones que ofrecen una oportunidad de empleo alternativa para el empresario, experimentan una gran variabilidad en su desempeño en el día a día sin llegar a un crecimiento de largo plazo, ni convertirse en empresas medianas o grandes. Se componen, en su mayoría, por trabajadores por cuenta propia que no tienen un emplazamiento fijo, que varían su negocio periódicamente y no crean oportunidades de empleo para otros trabajadores. (Schoar, 2010)

Red de proveedores: empresas dedicadas a ofrecer un único producto o servicio a una empresa ancla, y que actúan según les indique esta última.

Empresas Estables sin Evolución: empresas estables pero que no han evolucionado en muchos años y que, por lo general, si bien ofrecen productos y servicios no diferenciados con una relación cercana a sus clientes.

Empresas Emergentes: Empresas que por lo general evidencian un crecimiento con respecto a años anteriores, ofrecen productos o servicios distintivos y responden de manera asertiva a incentivos o programas estatales.

Carrera 22 #11-56 San José del Guaviare; tel (098) 5 84 17 00 - 3123500368

E-mail: correo@camarasanjose.org.co

Web: www.camarasanjose.org.co

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para este ejercicio de estimación se utilizaron los resultados de las encuestas realizadas en el Censo Empresarial Guaviare 2020, y los datos de registro mercantil del Sistema Integrado de Información SII3 de Confecámaras, consultados por la Cámara de Comercio de San José para el año 2023.

CENSO EMPRESARIAL GUAVIARE 2020.

El Censo Empresarial proporciona información para el análisis de cobertura y formalidad del comercio en el departamento del Guaviare, con 2735 registros y con 249 variables. En este documento se realiza el análisis de formalidad e informalidad en cada uno de los municipios, calculando el índice de informalidad con el cual se realizará la estimación del potencial de comerciantes en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de San José.

METODOLOGÍA PARA LA ESTIMACIÓN DE COMERCIANTES

Para la estimación del potencial de comerciantes de la presente vigencia de la Cámara de Comercio de San José, correspondiente a los cuatro municipios del departamento del Guaviare, se toman como referencia dos fuentes; primero la estructura empresarial formal a partir de la información de los registros públicos suministrados por el registro mercantil del Sistema Integrado de Información SII3 de Confecámaras para el año 2023 y segundo la información correspondiente al Censo Empresarial 2020 realizado a los establecimientos comerciales por parte de la Cámara de Comercio en los municipios de su jurisdicción, tomando el porcentaje de informalidad calculado para el departamento.

De esta manera el potencial de comerciantes se calcula a partir del total de empresas formales más el número de empresas informales calculado a partir del índice de informalidad.

(Potencial de Comerciantes = Empr. Formales + Empr. Informales)

Donde,

Empr. Formales: corresponde a la demografía empresarial formal, a partir de la información del registro mercantil del Sistema Integrado de Información (SII).

Carrera 22 #11-56 San José del Guaviare; tel (098) 5 84 17 00 - 3123500368

E-mail: correo@camarasanjose.org.co

Web: www.camarasanjose.org.co

Empr. Informales: corresponde a la población censada que no cuenta con formalidad de entrada (Registro Mercantil.)

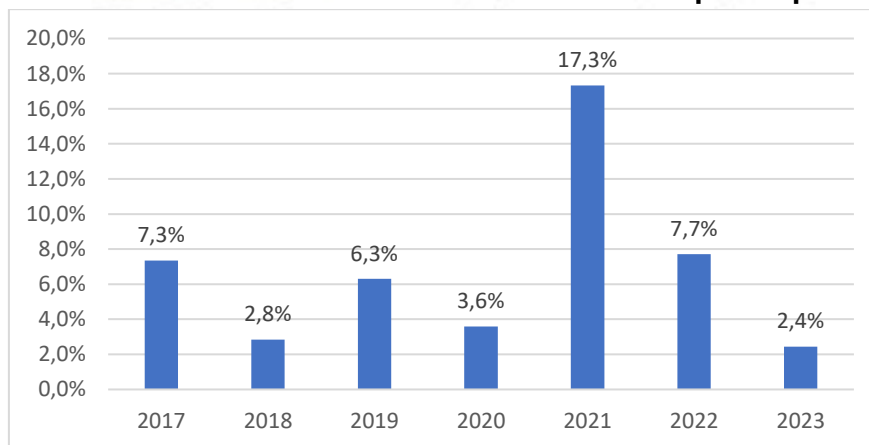
El procedimiento para la estimación fue el siguiente:

1. De la página del Cámara de Comercio de San José <https://camarasanjose.org.co/?s=Censo+empresarial> se descarga el informe de resultados del Censo Empresaria Guaviare 2020.
2. Se identifican los porcentajes de informalidad hallados para los municipios que conforman el departamento del Guaviare, jurisdicción de la Cámara de Comercio de San José, y se calcula el promedio para el departamento.
3. Se descarga los datos del stock (existencia) de empresas del Sistema Integrado de Información SII3 de Confecámaras.
4. Se realiza el cálculo para la estimación de comerciantes.

1. DEMOGRAFIA EMPRESARIAL LOCAL

La composición empresarial en el departamento del Guaviare durante la vigencia 2023, está conformada por las personas naturales y jurídicas constituidas y renovadas con corte a 31 de diciembre de ese año, y el detalle y caracterización de la estructura productiva del departamento por tipo de organización, sectores económicos y tamaño.

Ilustración 1. Tasa de crecimiento Stock de empresas periodo 2017-2023



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

El Stock de empresas para el año 2023 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de San José se incremento en un 2.44% llegando a 4.074 empresas, lo que representa la tasa de crecimiento mas baja en el periodo 2017-2023.

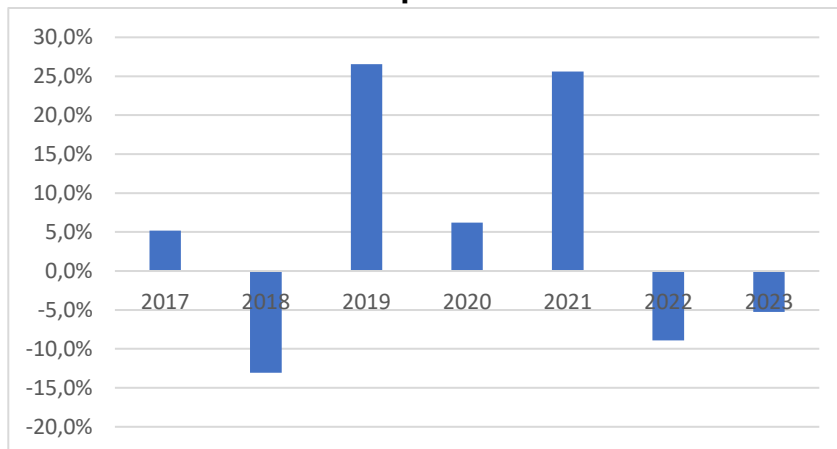
Carrera 22 #11-56 San José del Guaviare; tel (098) 5 84 17 00 - 3123500368

E-mail: correo@camarasanjose.org.co

Web: www.camarasanjose.org.co

El menor crecimiento en el stock de empresas para el año 2023 está relacionado con la desaceleración de la economía nacional y se refleja en la disminución de empresas creadas para el periodo 2023, teniendo en cuenta que se crearon un total de 796 empresas, es decir un 5.2% menos que en el periodo 2022, en el que se crearon 840 nuevas empresas.

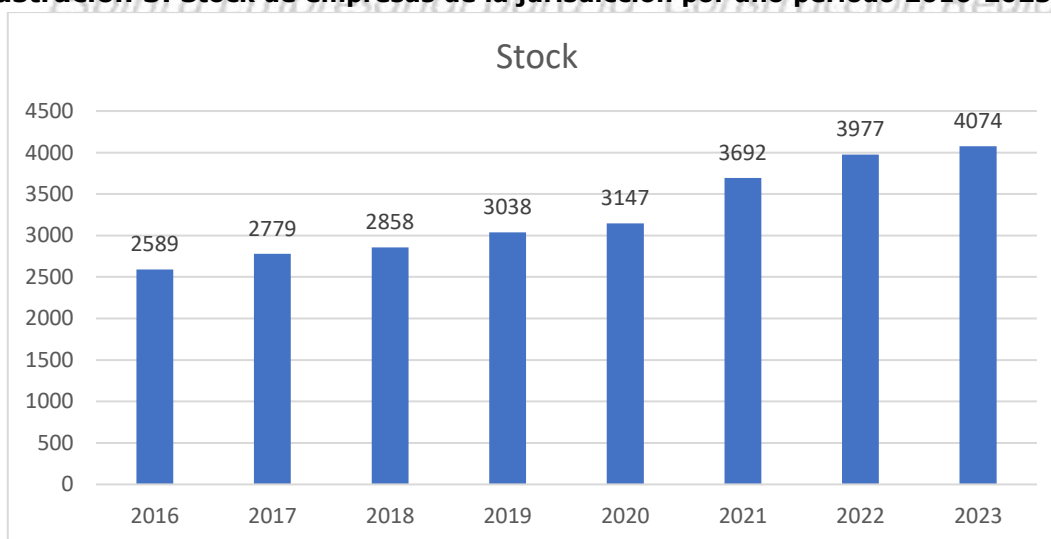
Ilustración 2. Tasa de creación de empresas 2017-2023



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

A pesar del menor dinamismo en la economía local, el stock de empresas en el periodo de estudio se ha incrementado en cada periodo, pasando de 2.589 empresas en el año 2016 a 4.074 empresas en el año 2023, lo que ha significado un incremento del 57.36%, que corresponde a 1.485 empresas nuevas en el periodo 2016 – 2023.

Ilustración 3. Stock de empresas de la jurisdicción por año periodo 2016-2023



Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Carrera 22 #11-56 San José del Guaviare; tel (098) 5 84 17 00 - 3123500368

E-mail: correo@camarasanjose.org.co

Web: www.camarasanjose.org.co

Tabla 1. Empresas creadas por rama de actividad 2016-2023

Variable	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
A agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	18	23	14	9	8	13	24	15
B explotación de minas y canteras.	4	3	1	0	0	0	1	0
C industrias manufactureras.	43	42	35	52	52	49	54	58
D suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	1	0	0	0	0	1	1	0
E distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.	2	6	0	2	1	0	6	4
F construcción.	32	12	14	22	30	30	19	26
G comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	263	278	243	344	383	514	432	450
H transporte y almacenamiento	16	16	18	20	24	11	20	16
I alojamiento y servicios de comida.	71	94	95	112	92	145	142	116
J información y comunicaciones.	15	10	8	16	11	8	11	4
K actividades financieras y de seguros	1	3	1	2	0	0	3	3
L actividades inmobiliarias	5	2	0	2	3	3	5	3
M actividades profesionales, científicas y técnicas	21	24	20	14	31	43	26	19
N actividades de servicios administrativos y de apoyo	60	45	16	23	26	35	29	36
No clasificado	0	0	0	0	1	5	1	1
O administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	1	0	0	0	0	0	0
P educación.	7	5	3	1	4	5	1	2
Q actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	11	5	9	3	6	10	16	10
R actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	9	40	48	48	32	19	16	11
S otras actividades de servicios	18	19	21	21	30	30	33	22
T actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.	0	0	0	0	0	1	0	0
U actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0		0	0	0	0	0	

Fuente: Elaboración propia con datos del SII - Sistema Integrado de Información

Los sectores con mayor dinamismo en la creación de nuevas empresas son el sector comercio al que pertenecen 450 empresas, es decir el 57% de las empresas creadas en el año 2023 seguido del sector alojamiento y servicios de comida al que pertenecen el 15% del total de las empresas lo que equivale a 116 empresas, si embargo se observa que mientras la creación de empresas en el sector comercio creció en un 4% con respecto al año 2022, en el sector alojamiento y servicios de comida se redujeron el numero de empresas creadas en un 18%.

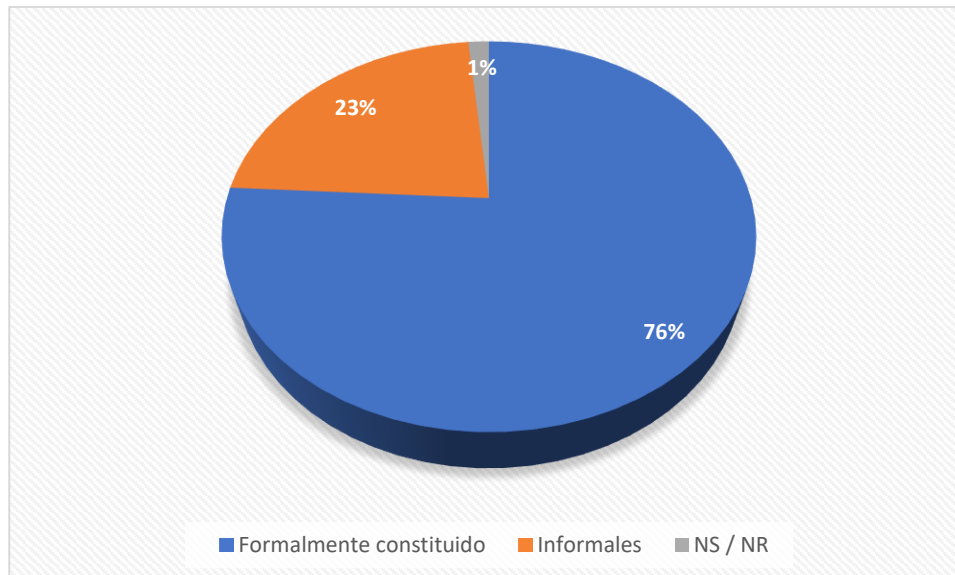
Uno de los aspectos importantes al analizar la demografía empresarial esta relacionado con la informalidad, la cual según el Censo Empresarial realizado por la Cámara de Comercio para el año 2020 esta en un 23% para el departamento Carrera 22 #11-56 San José del Guaviare; tel (098) 5 84 17 00 - 3123500368

E-mail: correo@camarasanjose.org.co

Web: www.camarasanjose.org.co

del Guaviare, es decir que de cada cien empresas 23 realizan sus actividades de manera informal, mientras el 76% se encuentran formalizadas.

Ilustración 4. Índice de formalidad e informalidad en el Guaviare



Fuente: Censo Empresarial Guaviare 2020

2. ESTIMACIÓN POTENCIAL DE COMERCIANTES

A partir de la información del registro mercantil de la Cámara de Comercio de San José y los datos de informalidad generados por el Censo Empresarial Guaviare 2020 que calcula un nivel de informalidad empresarial de primer nivel o dimensión de entrada (Formalidad en el registro mercantil) para el departamento del Guaviare en 23%. Se observa que los comerciantes que no tienen registro mercantil son 937 ($4.074 * 23\%$). Por lo tanto, la estimación de comerciantes para la vigencia 2023 se calcula en 5.011.

3. CAPACIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO

La jurisdicción de la Cámara de Comercio de San José comprende los cuatro municipios del departamento del Guaviare, San José, El Retorno, Calamar y Miraflores. Si bien las oficinas de atención se encuentran en el municipio de San José, la cámara realiza jornadas de formalización y oferta de servicios en la totalidad de municipios.

La sede de la Cámara de Comercio de San José atiende los asuntos registrales, jurídicos y de competitividad y desarrollo regional

Carrera 22 #11-56 San José del Guaviare; tel (098) 5 84 17 00 - 3123500368

E-mail: correo@camarasanjose.org.co

Web: www.camarasanjose.org.co

Referencias

- Camara de Comercio de Bogota. (2022). *Estimación del Potencial de Comerciantes de Bogota*. Bogota.
- Camara de Comercio de San José. (05/11/2020). *Censo Empresarial Guaviare 2020*. San José del Guaviare.
- Schoar, A. (2010). *The Divide between Subsistence and Transformational Entrepreneurship*.
- Superintendencia de Industria y Comercio. (2019). *Circular Externa 003*.

